

### INFORME TÉCNICO: LOTES.

#### **CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN PÚBLICA PARA PROMOVER Y MEJORAR LAS RECOGIDAS SELECTIVAS EN ORIGEN DE LOS RESIDUOS DOMÉSTICOS Y LA FRACCIÓN ORGÁNICA SELECTIVA EN LOS MUNICIPIOS DEL CONSORCIO DE RESIDUOS C3/V1 POR PROCEDIMIENTO ABIERTO.**

Dada la naturaleza del contrato no se establecen lotes, ya que se trata de una campaña de concienciación que incluye diversas actuaciones coordinadas entre sí para el alcance de un objeto común, el de promover y mejorar las recogidas selectivas en origen de los residuos domésticos y la fracción orgánica selectiva en los municipios del Consorcio de Residuos C3/V1, así como informar sobre los últimos cambios normativos de aplicación directa sobre los ciudadanos.

Para ello, y siendo una campaña de sensibilización ambiental dirigida a un público objetivo muy amplio es necesario mantener homogeneidad tanto en el diseño, imagen, metodología y contenidos.

Siendo que el Consorcio para la ejecución de las previsiones del Plan Zonal de Residuos de las Zonas III y VIII (Área de Gestión 2) no dispone de medios propios para ejecutar el contrato, se acude a una licitación por procedimiento abierto

Castellón de la Plana, 07 de agosto de 2019.

La Gerente del Consorcio de Residuos C3/V1



Silvia López Romero



Responsable de Contratos del Consorcio de Residuos C3/V1



José Francisco Fabra Castillo